

项目绩效自我评价			
项目名称：	内涵建设经费	预算单位：	上海市工艺美术学校
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	3,342,880.00	上年预算金额（元）：	5,170,000.00
预算执行数（元）：	3,197,266.16	预算执行率（%）：	96.00%
项目年度总目标：	<p>1、教育教学（学生海外学习实习）在2020年前后，美校对接1-2个国际知名院校的相关专业，让学生有机会通过海外学习、企业见习、参加比赛、展览与海外院校开展合作，与此同时充分利用国外学校的校企合作资源，增加学生国外短期实习、见习的机会，不断提升国际竞争力。2、设备购置（教学实训设备）：根据学校十三五规划要求和2018年完成的内涵建设为基础，至2020年初步建设一批校级共享实训平台、专业群共享实训平台和专业系统实训平台。在这目标基础上，学校继续逐年分批的对互动黑板及周边配件、一卡通智能控制设备和专业实训室的软硬件设备等的进行购置。另外计划新增新大楼机房工作站，力争在2020年安装了最新教学实训设备的教室能基本满足学校各专业的教学实训需求。3、图书资料购置：贯彻落实学校的方针和十三五改革发展规划，以创新发展行动计划为指导，符合教育部基本办学条件中的对图书馆要求和有关指标，适应学校图书馆的发展需要；纸质新书采集应每年达到预期的增量，2019年、2020年、2021年，按计划每年纸质图书要达到1.3万册；建立和传播非物质文化及学院重点学科的相关资源等。增强图书馆为学校人才培养、文化传承的综合服务能力。4、职业体验日展示：始终坚持面向全市，服务社会的活动宗旨，充分利用我校上海市工艺美术开放实训中心的有利资源，办出专业特色鲜明，体现当前工艺美术、艺术设计相关职业需求、具有较强实践能力的体验活动。推进我校园文化建设的同时，为相关专业各项职业体验日活动起到示范和带动作用。5、工艺美术传承教育基地建设：2019年-2020年，工艺美术传承教育基地结合上海市工艺美术学校的专业特色，注重弘扬传统工艺美术和创新设计方法相结合，充分发挥工艺美术开放实训中心以及大师工作室的丰富资源，由非遗传承人、工艺美术大师、专业教师融合工艺美术专业技能和现代数码绘画艺术，多方面展开向社会各界人士的工艺美术传承系列活动。活动采取从社区到国际等“走出去”的形式，开展主题工艺讲座、工艺体验、工艺展览展示、工艺培训等各项传承教育活动中，努力发挥辐射功能，通过各项活动，将基地打造成传承传统工艺美术文化的有效平台。</p>		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	完成学生海外实习、教学实训设备、图书资料、职业体验日、工艺美术传承教育基地等项目。		
主要问题：	1、部分项目计划与预算执行拖延；2、部分项目的成果成效不明确。		
改进措施：	1、加强项目计划明细编制。2、加强项目绩效编制。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考			

	的健全性和执行的有效性	核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	期刊采购种类		3	3	
	实训室建设数		3	3	
	纸质书购买量		3	3	
	各类体验日活动举办场次		3	3	
	教材、课改、教学团队建设数		3	3	
	讲座、培训、体验、展示等举办场次		3	3	
	子项目完成率		6	5	
	设备采购完成率		3	3	
	子项目验收合格率		4	4	
	子项目完成及时率		3	3	
效果目标 (15分)	学生发展受益程度		3	3	
	专业建设促进程度		3	3	
	教师发展受益程度		3	3	
	教师满意度		3	3	

	学生满意度		3	3	
影响力目标 (15分)	促进发展改革的有效性		15	14	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	职业体验日展示	预算单位：	上海市工艺美术学校
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	120,000.00	上年预算金额（元）：	100,000.00
预算执行数（元）：	51,186.16	预算执行率（%）：	43.00%
项目年度总目标：	始终坚持面向全市，服务社会的活动宗旨，充分利用我校上海市工艺美术开放实训中心的有利资源，办出专业特色鲜明，体现当前工艺美术、艺术设计相关职业需求、具有较强实践能力的体验活动。推进我校园文化建设的同时，为相关专业各项职业体验日活动起到示范和带动作用。		
自评时间：	2020-05-06		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	首饰制作工艺项目是在教师就首饰工艺知识工艺流程的讲解引导下，学员依据各种形态的首饰原材料进行		
主要问题：	对项目宣传力度欠缺，在服务嘉定区学校周边中小学生力度不足。		
改进措施：	加强项目推广力度，提高学生参与度。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	各类活动举办场次		8	8	
	各类活动完成率		8	7	

产出目标 (34分)	各类活动合格率		8	8	
	各类活动完成及时性		10	9	
效果目标 (15分)	参与人群数量		8	7	
	参与人群满意度		7	7	
影响力目标 (15分)	学校社会影响力		15	14	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	设备购置经费	预算单位：	上海市工艺美术学校
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	1,722,880.00	上年预算金额（元）：	3,362,000.00
预算执行数（元）：	1,646,080.00	预算执行率（%）：	96.00%
项目年度总目标：	根据学校十三五规划要求和2018年完成的内涵建设为基础，至2020年初步建设一批校级共享实训平台、专业群共享实训平台和专业系统实训平台。在这目标基础上，学校继续逐年分批的对互动黑板及周边配件、一卡通智能控制设备和专业实训室的软硬件设备等的进行购置。另外计划新增新大楼机房工作站，力争在2020年安装了最新教学实训设备的教室能基本满足学校各专业的教学实训需求。		
自评时间：	2020-05-06		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	建设了智能化教室，提高了教学硬件设备，提高了老师们的教学效率。		
主要问题：	项目实施进度还需加快，教师操作设备需要进一步培训，设备的维保需要进一步监督。		
改进措施：	加快项目实施进度，加强教师培训，提高设备保养力度。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	5	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	实训室建设数		8	8	
	设备验收合格率		8	7	

产出目标 (34分)	子项目完成率		8	7	
	子项目完成及时性		10	9	
效果目标 (15分)	教师满意度		8	8	
	学生满意度		7	6	
影响力目标 (15分)	人员配置情况		8	8	
	运维制度健全		7	7	
合计			100	90	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

项目名称：	购书经费	预算单位：	上海市工艺美术学校
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	1,500,000.00	上年预算金额（元）：	1,500,000.00
预算执行数（元）：	1,500,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	贯彻落实学校的方针和十三五改革发展规划，以创新发展行动计划为指导，符合教育部基本办学条件中的对图书馆要求和有关指标，适应学校图书馆的发展需要；纸质新书采集应每年达到预期的增量，2019年、2020年、2021年，按计划每年纸质图书要达到1.3万册；建立和传播非物质文化及学院重点学科的相关资源等。增强图书馆为学校人才培养、文化传承的综合服务能力。		
自评时间：	2020-05-06		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	满足教育部生均、年均增量指标要求，满足师生教科研需求，绩效目标达标。		
主要问题：	部门制度不够完善，执行力度不够		
改进措施：	继续规范执行投入与管理的执行政策制度		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5		
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	纸质书购买量		7	7	
	期刊采购种类		6	6	

产出目标 (34分)	投入使用率		7	7	
	采购完成率		7	7	
	采购完成及时性		7	7	
效果目标 (15分)	电子资源账号教职工覆盖率		5	5	
	教师满意度		5	5	
	学生满意度		5	4	
影响力目标 (15分)	学术影响力提升性		9	8	
	落实发展规划实施的有效性		6	5	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。