

# 中共上海市委统战部2018年度财政支出项目 绩效评价结果

绩效评价结果信息表 1

项目名称	2018年党外人才服务专项工作经费
决算金额	77.736万元
评价分值	86.42分
评价结论	良
主要绩效	同舟中心通过关注场馆演出信息及调研比对医院情况，先后组织了2场文艺素质培训活动和健康体检服务，其中文艺素质培训活动参与人数约600人次，健康体检约50人次，为党外人才“提高文化素养，丰富文化生活”提供优质服务，激发他们对党的统战工作的认同感和归属感，以便于机关处室更好的开展统战工作。
存在问题	个别指标目标值设置不明确，不利于绩效评价工作的开展。由于同舟中心在绩效评价工作方面经验不足，实际开展相关工作时间不长，负责绩效目标编制人员尚未完全掌握如何制定绩效目标，所制定的绩效目标存在不够全面、目标值设定不够清晰、量化等问题。如统战社团服务工作方面

	<p>的产出指标，未能明确具体服务工作量和标准要求，同时项目实施过程中调整较大，不利于绩效评价工作的开展。</p>
整改建议	<p>增强财政支出绩效管理意识，提高财政支出绩效编制能力。建议同舟服务中心逐步建立绩效管理意识，从项目立项时便引入绩效预算的概念，将绩效目标与预算编制紧密结合，保障预算与绩效的相符性。在编制绩效目标时，紧密围绕项目产出指标，通过向前追溯和向后跟踪，分别加强管理指标和效果指标，同时在指标设计时，可依据当年工作计划或历年同类工作产出情况，加强绩效指标目标值的量化程度，提高绩效指标的可考核性。</p>
整改情况	<p>同舟服务中心通过邀请绩效评价专家进行专业指导，并结合党外人才项目服务特点，重新梳理了项目产出、效果目标。根据2019年同一项目的绩效目标申报表内容，项目产出、效果目标内容清晰，且符合相符特点，同时相应绩效指标目标值量化、可考核。</p>

绩效评价结果信息表 2

项目名称	2018年统战社团专项工作经费
决算金额	60.22万元
评价分值	87.75分
评价结论	良
主要绩效	同舟服务中心委派到各统战社团秘书处的同志，积极开展工作，协助职能处室把各统战社团的活动搞得有声有色，陪同统战对象进企业调研、参加各种建言献策活动、举办各种联谊交友活动、接待来访的港澳台参访团、参与所在统战社团的活动策划组织、负责所在统战社团的新闻宣传和文稿写作、为统战社团成员提供服务等活动。同时，参与策划组织了几场大型活动和会议，包括第十一届“中华学人与21世纪上海发展”研讨会、第七届上海中青年知识分子联谊会七届一次会员大会、第十届苏浙沪皖知联会主题论坛、党外知识分子联谊会工作联席会议暨“会长沙龙”、市新联会一届二次全员大会等。
存在问题	个别指标目标值设置不明确，不利于绩效评价工作的开展。由于同舟中心在绩效评价工作方面经

	<p>验不足，实际开展相关工作时间不长，负责绩效目标编制人员尚未完全掌握如何制定绩效目标，所制定的绩效目标存在不够全面、目标值设定不够清晰、量化等问题。如产出指标，未能明确具体服务工作量和标准要求，同时项目实施过程中调整较大，不利于绩效评价工作的开展。</p>
整改建议	<p>增强财政支出绩效管理意识，提高财政支出绩效编制能力。建议同舟中心逐步建立绩效管理意识，从项目立项时便引入绩效预算的概念，将绩效目标与预算编制紧密结合，保障预算与绩效的相符性。在编制绩效目标时，紧密围绕项目产出指标，通过向前追溯和向后跟踪，分别加强管理指标和效果指标，同时在指标设计时，可依据当年工作计划或历年同类工作产出情况，加强绩效指标目标值的量化程度，提高绩效指标的可考核性。</p>
整改情况	<p>同舟服务中心通过邀请绩效评价专家进行专业指导，并结合统战社团项目服务特点，重新梳理了项目产出、效果目标。根据2019年同一项目的绩效目标申报表内容，项目产出、效果目标内容清晰，且符合相符特点，同时相应绩效指标目标值量化、可考核。</p>

绩效评价结果信息表 3

项目名称	2018年市委统战部信息化运维经费
决算金额	105.23万元
评价分值	89.19分
评价结论	良
主要绩效	<p>1、项目实施提升了统战的宣传效果。该项目通过维护统战人物信息库、将东方海外之桥、上海市知识分子联谊会两个网站整合入网，实现对特定群体的重点宣传；通过进行浦江同舟、上海海外联谊会、上海知联会三个微信公众号的信息采集、编辑、美编及发布宣传等工作，以网络为媒介加强联谊交友，实现对新媒体从业人员和网络意见人士在内的网络人士的统战工作，扩大统一战线影响力、包容性和团结面。除此之外，为提升网络统战工作效能，事业管理中心还组织了对统战系统网络管理员的培训，在人力资源角度寻求与新时代网络统战工作的对接。</p> <p>2、项目实施加强了对网络统战工作的信息技术支撑。该项目通过更新市委统战部计算机网络系统、办公自动化系统、应用信息系统，全面提升了统</p>

	<p>战信息系统建设与运营水平，从技术上支撑起上海市网络统战的中枢管理系统；通过项目实施，初步实现分散在各行各业的民主党派人士的网络互联，以促进有效沟通；并提升网络分析和信息挖掘能力，定向对微信公众号、微博、社交论坛、新闻网站、电子报刊等互联网数据类型进行实时抓取，实现对“与统战相关”的互联网信息的实时监测和收集，并对线上的网络舆论结构构成和意识形态的挖掘和分析，从而及时掌握互联网舆论动向和政党、民族、宗教、阶层和海内外同胞、新媒体代表人士等的网络动态，为更好地开展互联网统战工作提供决策依据。</p>
存在问题	<p>针对信息化项目的实施管理制度还有待进一步完善。据了解，由于事业管理中心未针对信息化项目制定相应的管理制度，项目实施管理主要依据市经信委的相关制度要求进行，对项目的过程管理、监督管理措施不够完善。这不利于事业管理中心及时、准确掌握服务供应商的项目开展进度，从而对项目的执行效率不能形成有效保障。</p>
整改建议	<p>建议完善项目实施管理制度，加强项目过程管理监督。建议事业管理中心进一步完善项目实施管理制度，参考市经信委及其他委办的信息化项目</p>

	<p>实施管理制度，结合主管部门信息化项目自身特点，细化明确项目的实施管理流程及具体措施。</p> <p>对外部委托项目，应加强过程监督管理，要求服务提供商提供中期测试报告或运维报告，及时掌握项目开展进度。</p>
整改情况	<p>事业管理中心已组织相关管理人员针对实施管理环节尚不够完善部分开展制度修订讨论，并计划在下一年度实施制度修订工作，加强过程监督等方面的管理要求。</p>

绩效评价结果信息表 4

项目名称	2018年统战史研究经费
决算金额	55.75万元
评价分值	87.25分
评价结论	良
主要绩效	<p>广泛收集整理统战史资料，为统战工作开展提供了有力支撑。2018年，管理部门坚持开展基础性、综合性研究的定位，围绕重要时间节点开展统战史项目研究，通过一手抓“上海统一战线与改革开放四十周年”统战史学术征文活动和研讨会，一手抓编辑《上海统一战线史事编年》这一综合性书籍，收集整理了一大批统战史资料，全年征集到上海各领域统战史学术论文近50篇，并编撰了《上海统一战线史事编年》初稿，共计约80万字。</p>
存在问题	<p>绩效目标设置不够规范，不易体现项目实施内容。从项目绩效目标设置来看，项目绩效目标按照市财政绩效目标申报要求进行了编制，但对于具体的绩效目标内容，与绩效目标编报要求仍有所差距，特别是产出目标，全部使用了通用性指标，</p>

	<p>难以体现项目实施的特点及内容，且未能全面体现项目产出的数量、质量和时效。同时，绩效目标值不够明确，难以体现项目实际产出或实施效果所要到达的程度。</p>
<p>整改建议</p>	<p>增进绩效目标编制水平，完善绩效目标设置。建议管理部门学习《关于全面实施预算绩效管理的意见》(中发〔2018〕34号)文件精神，并根据《上海市预算绩效管理实施办法》(沪财绩〔2014〕22号)文件中对绩效目标编制提出的相关要求规范绩效目标编制。在编制绩效目标时将“数量”、“质量”、“时效”纳入产出目标，在编制效果目标时，结合项目实际效果从社会效益、经济效益、环境效益等多方面综合考虑。</p>
<p>整改情况</p>	<p>事业管理中心计划在下一年开展绩效目标编报工作前，邀请绩效评价专业人士进行专业指导，并结合项目服务特点，重新梳理了项目产出、效果目标。</p>

绩效评价结果信息表 5

项目名称	2018年老干部服务经费
决算金额	19.372万元
评价分值	88.99分
评价结论	良
主要绩效	<p>围绕改革开放40周年主题，组织丰富多样的老干部活动。2018年，管理部门配合改革开放40周年主题，积极筹划，并组织了多场不同类型的老干部活动，包括“风雨辉煌40年”统战系统离退休干部庆祝改革开放40周年书画摄影展、文艺演出，以及协助举办了“三看”、“六合院网宣达人”活动、摄影班活动、离退休干部网宣技能培训班等，极大程度的丰富了老同志的生活内容，也同时让老同志及时了解改革开放新成果，进而激发老同志继续增添正能量。</p>
存在问题	<p>活动形式不够多样，覆盖老干部人数有限。根据实际开展的活动情况来看，兴趣活动形式目前只有摄影兴趣班和网宣及舞蹈相关活动，覆盖的人数有限，未能达到全覆盖，不利于最大程度发挥老干部服务工作实施效果。</p>

整改建议	提高与老干部沟通频率，并结合老干部关心热点组织相应主题活动。建议管理部门可通过提高与老干部沟通频率，时刻了解他们关心热点，并在保证老同志安全的前提下，组织开展相应主题活动，同时扩大活动范围及活动场地，以及丰富活动的形式和内容，进一步提升老干部活动吸引力。
整改情况	事业管理中心已与市委统战部相关处室沟通，计划在下一年提高与老干部沟通频率，及时掌握老干部关心热点，并将其结合在老干部日常服务工作中。